

ENERGETIKA KAO NAJVEĆI POTENCIJAL ZA RAZVOJ I SURADNJU U REGIJI

Društvo Ventilator osnovano je 1932. godine te je tijekom svog razvoja od obrtničke radionice do današnjih dana preraslo u reprezentativnu kompaniju. Udruživši se s društvom Vemos d.o.o. bitno je proširilo svoje postojeće poslovanje koje se bazira na dugogodišnjem iskustvu. Tijekom godina tvrtke su se pozicionirale kao vodeći proizvođač opreme za ventilaciju i otprašivanje u široj regiji te tu činjenicu potvrđuju i najnoviji podaci, kako na području proizvodnje i prodaje opreme, tako i kroz porast aktivnosti i prihoda.

Danas Ventilator Group, u konsolidiranom smislu, ima jasnu strategiju svog poslovnog razvoja, i to poglavito u pogledu tržišta, svoje pozicije na njemu, načina proizvodnje kao i svih proizvoda koji bi dalje trebali biti prepoznatljivi čimbenik spomenute grupe. Time tvrtka ulazi u drugu fazu svoga restrukturiranja, gdje bi nakon što se provela uspješna financijska konsolidacija i sanacija društva, te nakon uspješnog

re-pozicioniranja kako na svome, a pogotovo na tržištima regije, trebala polučiti značajne rezultate, koji bi se prije svega očitovali u povećanju ukupnog prihoda, efikasnosti proizvodnje, profitabilnosti i na kraju najvažnije, povećanju zaposlenosti, pogotovo mladih, visoko obrazovanih kadrova, koji bi trebali biti nosioci daljnjeg razvoja Ventilator Groupe, kako u zemlji pa tako i u regiji.

Vizija Ventilator Groupe je jednostavna. Ona je slijediti svjetska dostignuća na području projektiranja i proizvodnje termoventilacijskih sustava, otprašivanja (elektro i hibridni filteri) s ciljem utvrđivanja vodeće pozicije u spomenutoj industriji kako u Hrvatskoj tako i šire.

Gosp. Darko Petričević, predsjednik Uprave Ventilator Groupe, ističe kao preporuku za uspješnosti malog i srednjeg poduzetništva razvoj te implementaciju energetske strategije u razdoblju do 2020. Nadalje sugerira svima u regiji uspostavu čvršće suradnje jer iako je ona

prisutna, još uvijek nije na nivou kakvom bi trebala biti zbog sveopće koristi. Uzimajući u obzir činjenicu da postojeće energetske strategije variraju od države do države, a EU je izrazito orijentirana na ove prostore po pitanju navedenog, proizlazi da je energetika multiplikativna podloga za razvoj i drugih grana industrije koje se mogu naći u jednoj državi (metalo-prerada, prerađivačka industrija, itd.) te bi osviještena poduzeća trebala prilagoditi svoje strategije razvoja i međusobne suradnje, ali s zajedničkom idejom kvalitetne iskorištenosti prirodnih kapaciteta i kapitala s obzirom na energetske i ekološku harmoniju.

Slijedeći ovakvu ideju te svoju viziju Ventilator Groupa je hrabro iskoračila i prepoznala trenutak na tržištu te upotrijebila gore spomenute uvjete kako bi osigurala svoju poziciju lidera proizvođača na nivou malog i srednjeg poduzetništva u regiji. Vidljivi dokaz tome nije samo uspješno izvođenje radova na rekonstrukciji elektrofiltera i hibridnih filtera na nekoliko termoelektrana u regiji (TE Pljevlja, Crna Gora; TE Kakanj, BiH) već i praćenje svjetskih standarda i kvaliteta.

Gledajući sve poslovne aktivnosti kako na domaćem i regionalnom tržištu, tako i na svjetskom, sa sigurnošću možemo utvrditi da će Ventilator Group u periodu od narednih 5 godina s ovakvim aktivnostima ostvariti ponovni uspjeh i poziciju kakvu je imalo na vrhuncu svog postojanja sredinom '80-tih godina. ■

mr.sc. Darko Petričević, dipl.oec.,
predsjednik Uprave Ventilator Group

